



Marketing Wielopoziomowy kontra nielegalna piramida finansowa!

Stałym problemem osób prowadzących swoją działalność w oparciu o Marketing Wielopoziomowy (MLM) jest borykanie się z oskarżeniami osób niezorientowanych w temacie, że to, co robią jest piramidą finansową. Warto, więc spojrzeć na tą kwestię i poznać kilka podstawowych informacji zanim ktoś "przyszyje ci łątkę" ignoranta.

Wiele osób nie ma pojęcia, czym jest marketing wielopoziomowy i czy to jest to samo, co piramida finansowa. Trudno się im dziwić. To nie jest informacja potrzebna, na co dzień do życia. Dlatego wiele osób nie stara się nawet zasięgnąć informacji na ten temat, WIELU jednak bardzo chętnie wyraża swoje „eksperckie”, ale mało trafne opinie. Przyjrzyjmy się zatem CO JEST CZYM?

Nielegalna piramida finansowa.

Według definicji zawartej na stronach Wikipedii, [piramida finansowa](#) to struktura, w której zysk konkretnego uczestnika jest bezpośrednio uzależniony od wpłat późniejszych uczestników, stojących niejako niżej w tej strukturze. Są to, więc działania opierające się na wypłacaniu pieniędzy członkom struktury z

pieniędzy nie pochodzących z zysku osiągniętego na skutek legalnych działań prowadzonych przez daną firmę. Inną nazwą piramidy finansowej jest tzw. Schemat Ponziego pochodzący od nazwiska włoskiego emigranta [Charlesa Ponziego](#), który stał się znany z powodu tej techniki na początku 1920 roku.

Nielegalną piramidę finansową cechuje często brak realnego produktu, lub usługi ze sprzedaży, którego firma mogłaby osiągnąć legalny zysk. Zamiast tego czasami pojawiają się w to miejsce „pseudoprodukty”, których cena w takiej strukturze jest nieadekwatna do ich realnej wartości rynkowej.

Budzić nasze podejrzenia powinny również wysokie koszty przyłączenia się do takiej firmy, oraz obietnice nienaturalnie wysokich zysków przy minimalnym lub zerowym wkładzie własnej pracy. Chyba wszyscy zdajemy sobie sprawę, że w tradycyjnym, legalnym biznesie ogromny sukces finansowy osiąga się z reguły po wielu latach wyłożonej pracy.

Piramidy finansowe są zakazane prawnie w wielu krajach świata, w tym również w Polsce. Mówi o tym [ustawa](#) z dnia 16 kwietnia 1993 roku, o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Konsekwencje w postaci grzywny lub pozbawienia wolności dotyczą tutaj zarówno organizatorów takich piramidalnych struktur jak i ich uczestników, którzy mogą nie być świadomi tego, w jaki proceder są zamieszani.

Co zrobić, kiedy nie mamy pewności, co do uczciwości firmy?

Z pomocą przychodzi nam Komisja Nadzoru Finansowego. Na jej stronach znajduje się [Lista Ostrzeżeń Publicznych](#) zawierająca nazwy podmiotów gospodarczych, wobec których zgłoszone zostało podejrzenie o działania niezgodne z prawem. Mamy również do dyspozycji [wyszukiwarke podmiotów nadzorowanych](#), gdzie każdy z nas może sprawdzić, czy dany podmiot jest pod nadzorem KNF. Znajdują się tam również [Ostrzeżenia zagranicznych organów nadzoru](#), co może być bardzo pomocne, kiedy składana nam oferta nie pochodzi od polskiej firmy.

Czym odróżnia się MLM od piramidy finansowej?

Ponownie wzorując się na definicji dostępnej na Wikipedii możemy dowiedzieć się, że termin Marketing Wielopoziomowy jest określeniem strategii marketingowej, oraz sposobu funkcjonowania firmy i jej pracowników, czyli niezależnych dystrybutorów. Ta metoda marketingowa pozwala sprzedawcom

na budowanie osobistych struktur współpracowników, od których obrotu otrzymuje się dodatkowe prowizje.



Każda osoba działająca w marketingu wielopoziomowym ma możliwość zbudowania własnej struktury partnerów, w której każdy z nich wynagradzany jest na podstawie obowiązującego w danej firmie planu marketingowego. Jednym z elementów odróżniających MLM od piramid finansowych jest fakt, że bycie wyżej w firmowej hierarchii niekoniecznie przekłada się na wyższe zarobki – zależą one bowiem od

wspomnianego planu marketingowego, oraz naturalnie ilości włożonej pracy w rozwój swojej grupy dystrybutorów.

Prekursorem marketingu wielopoziomowego jest firma [Amway](#). Wzbudziła ona wiele kontrowersji podczas swojej wieloletniej historii istnienia. Była oskarżona między innymi o działania marketingowe niezgodne z prawem. Federalna Komisja Handlu odrzuciła jednak oskarżenia na temat piramidalnej struktury działalności firmy, oraz zalegalizowała tę działalność na terenie Stanów Zjednoczonych i innych krajów.

Mam nadzieję, że powyższe kilka akapitów pomogło Ci zrozumieć, na czym polega nielegalna działalność piramidalna, oraz że wiedza ta pomoże ci w rozpoznawaniu potencjalnych zagrożeń ze strony nieuczciwych firm. Mocno liczę również na to, że będąc uzbrojonym w taką wiedzę, nigdy nie otrzymasz etykiety ignoranta, a twoje spostrzeżenia podczas przeglądania planu marketingowego firmy MLM będą bardziej konstruktywne, zamiast sprowadzać się do prostego okrzyku „To jest piramida!”.

Licencja użytkownika

Możesz dowolnie kopiować i rozpowszechniać niniejszą publikację w każdej formie. Jedynym warunkiem jest to, by treść nie uległa zmianie.

Niniejszą publikację można cytować pod warunkiem, że poda się źródło cytatu, lub adres strony: pozaetatem.pl

Przeznacz ten raport swoim znajomym, którzy mogliby docenić Cię za zawartą w nim wiedzę. (Zastrzegam sobie jedynie: Zakaz modyfikowania treści)

© 2014 PozaEtatem.pl